Российский опыт реализации MBA

Э.Ю. Есипова
проректор по научной работе НОУ ВПО «Международный институт менеджмента ЛИНК»

Статья посвящена роли дополнительного профессионального образования, в частности, программ MBA, в повышении уровня квалификации менеджеров. Представлены результаты исследования источников дифференциации программ MBA, предлагаемых на российском рынке. Проанализированы ожидания слушателей программ MBA в зависимости от профессионального опыта. Выявлены перспективы развития программ MBA с точки зрения удовлетворения потребностей слушателей.

Все более быстрое развитие науки, технологий, средств коммуникаций, с одной стороны, и нестабильность экономики, подверженность кризисам – с другой, процессы интеграции и глобализации приводят к необходимости обучения в течение всей трудовой деятельности. В этом контексте особое значение приобретает дополнительное профессиональное образование (ДПО), которое позволяет специалистам поддерживать на современном уровне свои профессиональные знания и навыки либо проходить профессиональную переподготовку и получать возможность работать в новой сфере деятельности в соответствии с требованием рынка.

ДПО сегодня охватывает почти всю территорию России. Образовательные учреждения предлагают около 15 тысяч программ повышения квалификации, классифицированных по 88 направлениям. Пятая часть всех программ направлена на изучение вопросов менеджмента. Это характеризует повышенный спрос на переподготовку и повышение квалификации специалистов в сфере управления.

Бизнес в России развивается, что характеризуется ростом числа организаций различных размеров и форм собственности. Если в 1995 г. в России действовало около 2,25 млн. организаций, то в 2000 г. их число превысило 3,3 млн., а к началу 2011 г. составило более 4,82 млн., из них почти 4 млн. коммерческих и немногим более 700 тыс. некоммерческих организаций [1]. По данным выборочных обследований населения по проблемам занятости, число руководителей органов власти и управления всех уровней, включая руководителей организаций, в 2011 г. составило почти 6 млн. чел.

Тем не менее состояние современного российского бизнеса свидетельствует о том, что с управленческими кадрами не все благополучно. Счетная палата РФ и Всемирный банк независимо друг от друга пришли к выводам, что большая часть бизнеса в России – как государственного, так и частного – управляется крайне неэффективно [2]. Обеспечение качества менеджмента и высокого уровня квалификации менеджеров сегодня является острой проблемой.

Программа «Мастер делового администрирования» (MBA) – одна из ключевых в бизнес-образовании. В результате исследования, проведенного автором данной статьи, по состоянию на 1 января 2013 г. в России насчитывается 138 организаций, предлагающих собственные программы MBA. Из них 81 организация находится в Москве, 12 – в Санкт-Петербурге, по 5 – в Нижнем Новгороде и Екатеринбурге, по 3 – в Ульяновске и Саратове, по 2 – в Волгограде, Иркутске, Краснодаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Томске, Тюмени и Ярославле. Организации, разработавшие и предлагающие свои программы

The article is focused on the role of vocational education and training especially MBA programs in managers qualification improvement. The article presents the research results of sources of differentiation in the MBA programs offered by the Russian market. There were analyzed expectations MBA students based on professional experience. Prospects for MBA programs in meeting the student needs identified.

MBA, есть также в Архангельске, Владивостоке, Воронеже, Казани, Калининграде, Красноярске, Перми, Подольске, Самаре.

Среди организаций, предлагающих программы MBA на российском рынке, 48% образовательных учреждений в статусе бизнес-школ и 52% вузов и их структурных подразделений (институтов, центров, факультетов).

На российском рынке насчитывается свыше 330 программ MBA. За 5 лет, с 2008 года, число этих программ выросло более чем в 2 раза. Почти половина организаций (56%) предлагают только одну программу MBA, две и три программы предлагают соответственно 16% и 10% организаций, и всего три организации предлагают от 14 до 20 программ MBA.

Программы MBA сильно дифференцированы. Основными источниками дифференциации являются:

1. на уровне фактического продукта:

- направленность программ (общий менеджмент (General MBA), функциональные программы, отраслевые программы, Executive MBA для руководителей высшего звена),
- структура программ (семестры, модули, курсы),
- содержание программ,
- длительность обучения на программах. Обучение может длиться от полугода на программе мини-MBA до 3,5 года на программе MBA. Подавляющее большинство программ MBA на российском рынке длится 2 года,
- вид обучения (очное / заочное / очно-заочное, дистанционное / дистанционное с поддержкой),
- форма обучения (дневная, вечерняя, в выходные дни, выездные сессии),
- страна обучения,
- язык обучения,
- квалификация преподавателей,

2. на уровне добавленного продукта:

- возможность совмещения программ (например, магистратуры и MBA),
- возможность сокращения сроков обучения (в частности, для выпускников Президентской программы, для лиц с экономическим или управленческим образованием),
- возможность стажировки в российских или зарубежных компаниях,
- наличие международных аккредитаций (AACSB, EQUIS, AMBA),
- возможность дальнейшего трудоустройства выпускников программы,
- возможность кредитования обучения.

Дифференциация программ MBA во многом определяет цены на данные продукты для конечных потребителей. Общая стоимость обучения на программах MBA варьируется от 72,5 тыс. руб. (MBA по государственному контракту) до 2,3 млн. руб. (программа двойного диплома Executive MBA на английском языке). Большинство программ имеют стоимость от 100 до 600 тыс. руб. По сравнению с 2008 годом диапазон цен значительно расширился (появились как более дешевые программы, так и дорогие), при этом ожидаемого значительного роста цен на программы MBA не произошло.

Анализ региональных цен в целом не подтверждает мнение, что учиться на программе MBA в регионах дешевле, чем в столице. В Москве стоимость обучения на вечерней двухгодичной программе MBA колеблется от 200 до 700 тыс. руб., на программах с применением дистанционных технологий – от 180 до 400 тыс. руб. Стоимость обучения на программе MBA в Санкт-Петербурге составляет 460 - 750 тыс. руб., а, к примеру, в Иркутске учиться на MBA стоит 300 - 400 тыс. руб., в Казани – 450 тыс. руб. Но следует отметить, что самые дорогие программы MBA предлагают в Москве и Санкт-Петербурге.

Руководители российских бизнес-школ отмечают падение спроса на программы MBA. В то же время, по оценкам аналитиков Graduate Management Admission Council (GMAC), число россиян, желающих получить диплом MBA за рубежом, увеличилось.

Вступление России в ВТО усилит конкуренцию на российском рынке MBA. Тенденция роста спроса на подобные программы за границей может сохраниться на фоне отмены государственной аккредитации программ MBA в России. Однако опасаться, что на российский рынок бизнес-образования «хлынут иностранные бизнес-школы», не стоит. По мнению ряда ученых, роль иностранных компаний на российском рынке образовательных услуг будет незначительной, с одной стороны, из-за недостаточного уровня владения иностранными языками, а с другой – из-за узкого ареала распространения русского языка в качестве языка международного общения.

В отношении образования взрослых Россия установила, что иностранные лица из членов ВТО смогут учреждать на ее территории только юридические лица, признаваемые таковыми в соответствии с российским законодательством и исключительно в форме некоммерческих организаций. Данное ограничение может служить определенным барьером для входа на рынок иностранных бизнес-школ.

В последнее время отмечается процесс «омоложения» студентов, обучающихся по программам ДПО в сфере управления. Например, в 90-е годы получать дополнительное профессиональное образование по менеджменту приходили управленцы старше 45 лет, имеющие большой опыт работы, но столкнувшиеся с необходимостью получения новых знаний в результате изменившихся условий хозяйствования. Возраст сегодняшних студентов - от 25 лет. У молодых людей отмечается потребность в быстром профессиональном старте в условиях растущей конкуренции на рынке труда. Многие выпускники связывают ожидания карьерного роста как с получением дополнительных профессиональных знаний в сфере управления, области

маркетинга, финансов, так и с наличием соответствующего западного сертификата или диплома.

По данным анкетирования слушателей программы MBA «Стратегия» Международного института менеджмента «Линк», в котором принимали участие более 90% слушателей дважды в год, большинство обучающихся на программах MBA (75%) являются руководителями высшего и среднего звена. Доля мужчин и женщин, обучающихся на программах MBA, соответственно равна 65% и 35%. Средний возраст обучающихся 31 - 40 лет. Схожие оценки были получены при анкетировании слушателей программ MBA других бизнес-школ.

Среди основных причин обучения респонденты называют стремление получить личностный рост (32% опрошенных), научиться эффективно управлять компанией (25%), расширить деловые связи (13%).

Слушателей программы MBA можно классифицировать по их профессиональному опыту и ожиданиям от обучения – профессиональные менеджеры, молодые менеджеры, собственники бизнеса.

Управленческий опыт профессиональных менеджеров составляет в среднем 5 – 7 лет. Системное бизнес-образование воспринимается ими как инструмент успешного решения текущих управленческих задач и подготовка к решению задач более высокого уровня. По мнению профессиональных менеджеров, образование должно сделать реальностью будущий профессиональный успех.

Молодые менеджеры имеют опыт работы 2 - 3 года. Они также связывают свое обучение с успешным профессиональным развитием, но им приходится учиться «впрок», особенно на стратегической ступени программы MBA, так как собственный управленческий опыт и текущие задачи пока уже, чем рассматриваемые в процессе обучения. Но при этом обучение на программе MBA формирует у них более широкий, системный и профессиональный взгляд на деятельность компании, в которой они работают. Это вложение в понимание деятельности компании и действий руководства и способность браться за более сложные управленческие задачи, которые обязательно возникают.

Среди собственников бизнеса можно выделить начинающих собственников – это, как правило, бывшие менеджеры со значительным опытом работы, решившие организовать свой бизнес, и опытных собственников, являющихся одновременно и управленцами (как правило, генеральными директорами). Системное бизнес-образование воспринимается ими как инструмент, помогающий сделать бизнес более успешным и управляемым. Собственникам интересно осмыслить свой бизнес и взглянуть на него по-новому, что помогает им принимать определенные решения по совершенствованию работы своих компаний и начать их реализовывать непосредственно в процессе обучения. Кроме того, именно эта категория слушателей больше других ориентирована на получение удовольствия от обучения и от своей работы.

Наиболее значимыми для слушателей программ MBA результатами обучения являются повышение эффективности собственной управленческой деятельности, развитие профессиональной управленческой компетентности, успешное развитие карьеры, повышение уверенности в себе. Наряду с этим слушатели овладевают навыками системного понимания бизнеса и переосмысления собственного управленческого опыта, учатся действовать в сложных, быстро изменяющихся условиях, повышают качество и скорость принятия управленческих решений, совершенствуют навыки лидерства и управления людьми, осваивают набор управленческих инструментов, применимых к любому бизнесу.

Если говорить о перспективах развития программ MBA, то нужно исходить из различия мотивов и целей разных групп потенциальных потребителей программ и их ожиданий. Некоторые готовы посвятить год или два только учебе, ожидая, что в процессе обучения они смогут развить свои профессиональные идеи или изменить специализацию. Другие слушатели программ, совмещающие постоянную работу с обучением, «ожидают практической отдачи уже в процессе обучения». Инновации в программах MBA должны быть направлены на развитие технологий обучения. Необходимо сокращать сроки обучения на программах MBA, развивать дистанционные формы обучения (элементы дистанционных технологий в программах использует сегодня пятая часть организаций, представленных на российском рынке MBA).

Важным направлением инноваций является разработка программ MBA, реализующих индивидуальный подход к обучению. Существует мнение, что такой подход заключается в возможности обучаться по индивидуальной траектории, когда образовательная программа составляется из большого числа модулей. Однако это вовсе не гарантирует, что в результате слушатель получит необходимые управленческие компетенции и сможет активно применять полученные знания для решения задач управления реальным бизнесом. Индивидуальный подход будет осуществляться в первую очередь через технологию «критической вовлеченности» слушателя в образовательный процесс, решение его реальных управленческих задач и рефлексию процесса обучения, полученных знаний и приобретенного опыта.

Литература и источники:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2011: Стат. сб. М.: Росстат, 2011. С. 394.

2. Демьяненко А.В. Проблемы подбора управленческих кадров. СКМ-4 / Под ред. Т.Ю. Базарова. М., 2005.