



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

# Как образовательной организации реализовывать эффективный маркетинг в ДПО?

Оксана Жгун,

Директор Высшей школы маркетинга и развития бизнеса  
НИУ ВШЭ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА  
И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

+7 (495) 959-4552

Москва, Кривоколенный пер.,  
д.3

офис 323, 324, 325

[Напишите нам](#)

Поиск по сайту



ОБУЧЕНИЕ

для компаний

БАЗА ЗНАНИЙ

О НАС

ПАРТНЕРЫ

ВЫПУСКНИКАМ

ПЛОЩАДКИ

КОНТАКТЫ

Главная

Площадки Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

## Дискуссионная

Трансформация  
бизнеса: новые решения

Digital Health

Маркетинг 2020:  
трансформация функции

Потребители и рынки:  
тренды развития

Проект "Стагнация"

## Инновационная

## Краудсорсинговая

## Образовательная

## Лекторий

# Площадки Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

**Высшая школа маркетинга и развития бизнеса (Школа)** - проектно-исследовательская школа. Школа активно исследует рынки, рыночные ниши и потребителей, разрабатывает в процессе обучения, совместно со слушателями, программы по развитию рынков реальных проектов компаний. Школа на практике демонстрирует, как реализовать одну из ключевых задач для компании **«найти на рынке точки роста и превратить в зоны прибыли компании»**.

Мы Школа актуальных знаний и навыков, команда экспертов - практиков формирует компетенции, помогающие слушателям достигать профессионального успеха на каждой новой ступеньке карьерной лестницы. В этом нам помогают успешные компании-партнеры, предоставляя свои решения, и опыт подготовки маркетологов с 2006 года к сдаче сертификационного экзамена Европейской маркетинговой конфедерации (ЕМС).

Школа развивается на трех современных платформах: **маркетинг, развитие бизнеса, маркетинг инноваций**. Платформы Школы связаны общим подходом и направлены на формирование ключевых компетенций слушателей.

Как образовательная, так и проектно-исследовательская деятельность Школы ведется на базе четырех площадок развития:

- > образовательная;
- > дискуссионная;
- > краудсорсинговая;
- > инновационная

Площадки способствуют постоянному обновлению контента образовательной среды, формированию новых методик и направлений в программах, являются платформами для прокачки идей, выработки решений и анализа стартап проектов. Площадки позволяют сформировать открытую систему, связывающую между собой экспертов, представителей компаний, преподавателей, слушателей, выпускников, внешнюю рыночную среду с внутренней средой школы. Возможности, которые обеспечивают площадки для слушателей: практическая отработка навыков на реальных проектах разной стадии их развития.

**Дискуссионная площадка** функционирует в концепции маркетинга идей. Площадка создает условия для поиска новых инсайтов, идей, анализа слабых сигналов рынка, их дальнейшего обсуждения и преобразование в реальные проекты. Она объединяет специалистов с разных отраслей, с разным уровнем подготовки и способна к переработке большого массива информации. Продуктивность дискуссионной площадки обеспечивается



# Инновационная площадка

## Проекты, реализованные Школой с 2010 года

- Менторы Конкурса молодежных инновационных проектов «Телеком Идея» (ПАО «МТС»)



#ТЕЛЕКОМИДЕЯ



- Оператор трека TelecomIdea в рамках  
Федерального акселератора Generation S



- Премия в области инноваций «Время инноваций»  
при поддержке Министерство связи и массовых коммуникаций РФ и РВК



- Менторинг проектов  
«Кубок Техноваций» МФТИ



# Дискуссионная площадка

- Проект «Потребители и рынки: тренды развития» совместно с Исследовательским холдингом РОМИР (2013-2017)



- Проект «Стагнация 2015: маркетинговые решения на отраслевом рынке»



# Дискуссионная площадка 2015-2017

Проект **Digital Health**  
совместно с  
компаниями Медси,  
Medme.

С 2017г с рабочими  
группами IT-  
специалистов  
портала РАМН.



ПОРТАЛ

РАМН

# Дискуссионная площадка Маркетинг 2020: трансформация функции

## «Маркетинг 2020: трансформация функции»

Открытая дискуссионная площадка в НИУ ВШЭ

*Задачи проекта:*

- Трансформация функции маркетинга
- формирование новой компетенции маркетологов - предпринимательское лидерство

*Целевые аудитории:*

- Маркетологи
- Эксперты рынка
- Предприниматели
- Топ-менеджеры среднего бизнеса

*Основные направления деятельности:*

1. Обсуждение «проблемных зон»
2. Работа с актуальными вопросами
3. Накопление экспертных знаний
4. Исследования



# Дискуссионная площадка

## Трансформация бизнеса: новые решения

### «Трансформация бизнеса: новые решения»

Открытая дискуссионная площадка в НИУ ВШЭ

#### Целевая аудитория:

эксперты рынка; собственники и руководители высшего (стратегического) звена компаний крупного и среднего бизнеса; руководители отдельных направлений, ответственные за развитие и крупные проекты в компаниях и отраслях.

#### Основная цель:

дать возможность озвучить различные точки зрения на тему реформирования бизнеса в условиях стагнации и усиления конкуренции максимальному количеству топ-менеджеров и экспертов.







**ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

**КОНТАКТЫ:**

Москва, ул. Кривоколенный переулок, дом 3

+7 (495) 959-45-52 | [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru)

[marketing.hse.ru](http://marketing.hse.ru)