



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

# Как образовательной организации реализовывать эффективный маркетинг в ДПО?

Оксана Жгун,

Директор Высшей школы маркетинга и развития бизнеса  
НИУ ВШЭ



### Дискуссионная

Трансформация  
бизнеса: новые решения

Digital Health

Маркетинг 2020:  
трансформация функции

Потребители и рынки:  
тренды развития

Проект "Стагнация"

### Инновационная

### Краудсорсинговая

### Образовательная

### Лекторий

## Площадки Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса (Школа) - проектно-исследовательская школа. Школа активно исследует рынки, рыночные ниши и потребителей, разрабатывает в процессе обучения, совместно со слушателями, программы по развитию рынков реальных проектов компаний. Школа на практике демонстрирует, как реализовать одну из ключевых задач для компаний **«найти на рынке точки роста и превратить в зоны прибыли компании»**.

Мы Школа актуальных знаний и навыков, команда экспертов - практиков формирует компетенции, помогающие слушателям достигать профессионального успеха на каждой новой ступеньке карьерной лестницы. В этом нам помогают успешные компании-партнеры, предоставляя свои решения, и опыт подготовки маркетологов с 2006 года к сдаче сертификационного экзамена Европейской маркетинговой конфедерации (EMC).

Школа развивается на трех современных платформах: **маркетинг, развитие бизнеса, маркетинг инноваций**. Платформы Школы связаны общим подходом и направлены на формирование ключевых компетенций слушателей.

Как образовательная, так и проектно-исследовательская деятельность Школы ведется на базе четырех площадок развития:

- образовательная;
- дискуссионная;
- краудсорсинговая;
- инновационная

Площадки способствуют постоянному обновлению контента образовательной среды, формированию новых методик и направлений в программах, являются платформами для прокачки идей, выработки решений и анализа стартап проектов. Площадки позволяют сформировать открытую систему, связывающую между собой экспертов, представителей компаний, преподавателей, слушателей, выпускников, внешнюю рыночную среду с внутренней средой школы. Возможности, которые обеспечивают площадки для слушателей: практическая отработка навыков на реальных проектах разной стадии их развития.

Дискуссионная площадка функционирует в концепции маркетинга идей. Площадка создает условия для поиска новых инсайтов, идей, анализа слабых сигналов рынка, их дальнейшего обсуждения и преобразование в реальные проекты. Она объединяет специалистов с разных отраслей, с разным уровнем подготовки и способна к переработке большого массива информации. Продуктивность дискуссионной площадки обеспечивается

# Образовательная площадка\*marketing.hse.ru/study

Категория	Управление маркетингом	Развитие бизнеса	Бренды	Коммуникации	Управление продуктом	Управление каналами продаж	Управление отношениями Психология потребителей
Собственник и топ-менеджмент		NEW Ex.Master in Global Business Development					
Руководитель		Основы развития бизнеса (ДОТ на MOODLE)		NEW Маркетинговая стратегия в цифровых каналах (ПК)	NEW Маркетинг территорий (ПК)		
		Развитие бизнеса (ПП)					
Менеджер	Master in Marketing		Бренд-менеджмент (ПП)	Digital Marketing (совместная с Google на Coursera)	Продакт-менеджмент технологического продукта (ПП)	NEW Управление каналами продаж (ПП)	NEW Master in Neuromarketing (в разработке)
	Маркетинг для профессионалов (ПК)			Внутренний маркетинг и коммуникации (ДОТ на MOODLE) (ПК)			Управление поведением потребителей (ПК)
Исполнитель	Комплекс маркетинга в компании (ДОТ на MOODLE) (ПК)		NEW (в разработке) Бренд-менеджмент (ДОТ на MOODLE) (ПК)				
интересующиеся	1. Открытые лекции ведущих спикеров ВШМРБ в Парке Горького, на ВДНХ, 2. Открытые дискуссионные площадки: «Маркетинг 2020: Трансформация функции», «Трансформация бизнеса - новые решения», «Потребители и рынки: тренды развитие» (партнер ИХ РОМИР) 3. Онлайн платформа Универсариум: курс «Маркетинг – быстрый старт»( прошло три перезапуска, идет сейчас записались на курс 11775), «Управление каналами – быстрый старт»(прошел первый раз, записались на курс 7 317).						

# Инновационная площадка

## Проекты, реализованные Школой с 2010 года

- Менторы Конкурса молодежных инновационных проектов «Телеком Идея» (ПАО «МТС»)



#ТЕЛЕКОМИДЕЯ



- Оператор трека TelecomIdea в рамках Федерального акселератора Generation S



- Премия в области инноваций «Время инноваций» при поддержке Министерство связи и массовых коммуникаций РФ и РВК



- Менторинг проектов «Кубок Техноваций» МФТИ



# Дискуссионная площадка

- Проект «Потребители и рынки: тренды развития»  
совместно с Исследовательским холдингом РОМИР  
(2013-2017)



- Проект «Стагнация 2015: маркетинговые решения на отраслевом рынке»

# Дискуссионная площадка 2015-2017

Проект Digital Health

совместно с

компаниями Медси,  
Medme.

С 2017г с рабочими  
группами ИТ-  
специалистов  
портала РАМН.



# Дискуссионная площадка Маркетинг 2020: трансформация функции

## «Маркетинг 2020: трансформация функции»

Открытая дискуссионная площадка в НИУ ВШЭ

*Задачи проекта:*

- Трансформация функции маркетинга
- формирование новой компетенции маркетологов - предпринимательское лидерство

*Целевые аудитории:*

- Маркетологи
- Эксперты рынка
- Предприниматели
- Топ-менеджеры среднего бизнеса

*Основные направления деятельности:*

- 1.Обсуждение «проблемных зон»
- 2.Работа с актуальными вопросами
- 3.Накопление экспертных знаний
- 4.Исследования



# Дискуссионная площадка Трансформация бизнеса: новые решения

**«Трансформация бизнеса: новые решения»**

Открытая дискуссионная площадка в НИУ ВШЭ

**Целевая аудитория:**

эксперты рынка; собственники и руководители высшего (стратегического) звена компаний крупного и среднего бизнеса; руководители отдельных направлений, ответственные за развитие и крупные проекты в компаниях и отраслях.

**Основная цель:**

дать возможность озвучить различные точки зрения на тему переформатирования бизнеса в условиях стагнации и усиления конкуренции максимальному количеству топ-менеджеров и экспертов.





## ВЫСШАЯ ШКОЛА МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

### КОНТАКТЫ:

Москва, ул. Кривоколенный переулок, дом 3  
+7 (495) 959-45-52 | [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru)  
[marketing.hse.ru](http://marketing.hse.ru)